**REGULAMIN KONKURSU**

„**Polub i udostępnij nasz profil MŁODY PRZEMYSŁ”**

dalej: **”Regulamin”**

**1.SŁOWNIK**

1.1. Użytym w treści Regulaminu zwrotom i pojęciom nadaje się znaczenie wskazane poniżej:

1. **Organizator** – Przemysłowa Akademia Rozwoju w Częstochowie, ul. Kucelińska 22, KRS 0000699341;
2. **Serwis Facebook®** - serwis internetowy pod adresem: www.facebook.com;
3. **Fanpage** - profil publiczny „**MŁODY PRZEMYSŁ**” prowadzony przez Organizatora w Serwisie Facebook® pod adresem <https://web.facebook.com/MLODYPRZEMYSL/>;
4. **Konkurs** - konkurs pod nazwą „**Polub i udostępnij nasz profil MŁODY PRZEMYSŁ**” przeprowadzany przez Organizatora za pośrednictwem Fanpage’a w Serwisie Facebook® na ścianie (wallu) Fanpage’a;
5. **Nagroda** – Piłka Adidas model TELSTAR WC TOP R X CD8506 Replika, wartość nagrody wynosi [100PLN];
6. **Uczestnik** - użytkownik sieci Internet, który przystąpił do Konkursu i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane w treści Regulaminu;
7. **Zadanie Konkursowe** - post konkursowy umieszczony przez Organizatora w Okresie Trwania Konkursu na ścianie (wallu) Fanpage'a określający wymagania stawiane Uczestnikom przy tworzeniu Zgłoszeń Konkursowych oraz tematykę Zgłoszeń Konkursowych;
8. **Laureat Konkursu** - uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe wygrało niniejszy Konkurs;
9. **Okres Trwania Konkursu** - okres wskazany w pkt 3.2. Regulaminu, podczas którego publikowane są Zadania Konkursowe;
10. **Zgłoszenie Konkursowe** - rozwiązanie Zadania Konkursowego przez Uczestnika i zamieszczenie go z wykorzystaniem konta zarejestrowanego użytkownika Serwisu Facebook® Uczestnika w komentarzu pod jednym z postów konkursowych na Fanpage’u stanowiących Zadanie Konkursowe.

**2. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

2.1. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu przepisu art. 919 Kodeksu Cywilnego.

2.2. Konkurs organizowany jest na zlecenie i rzecz Organizatora. Organizator jest fundatorem nagród w Konkursie.

2.3. Konkurs prowadzony jest w celu promocji profilu Fanpage’u w Serwisie Facebook®.

2.4. Regulamin jest dostępny na ścianie (wallu) Fanpage’a oraz w na stronie internetowej Organizatora www.przemyslowa-akademia.pl.

2.5. Przystępując do konkursu, poprzez wysłanie zgłoszenia – uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie.

2.6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z Serwisem Facebook®. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu Facebook®. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu Facebook®. Organizator zwalnia w całości Serwis Facebook® od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.

2.7. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r., poz. 165 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym we wskazanej ustawie.

**3. PRZEDMIOT I CZAS TRWANIA KONKURSU**

3.1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie przez Uczestnika i zamieszczenie za pośrednictwem Fanpage'a - w Okresie Trwania Konkursu - Zgłoszenia Konkursowego, w odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

3.2. Konkurs rozpoczyna się w dniach ustalonych przez Organizatora i trwa do dnia zakończenia konkursu przez Organizatora. Czas trwania oraz zakończenia zadań konkursowych jest każdorazowo określany w poście, w którym pojawia się Zadanie Konkursowe.

3.3 Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania, na zasadach opisanych niniejszym Regulaminem.

**4. WARUNKI UCZESTNICTWA I ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

4.1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

4.2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:

a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polski;

b) posiada niefikcyjne (czyli zawierające prawdziwe dane Uczestnika) indywidualne konto użytkownika w Serwisie Facebook®;

c) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia zgodnie z pkt 2.5. Regulaminu;

d) opublikowała w Okresie Trwania Konkursu na Fanpage'u przynajmniej jedno Zgłoszenie Konkursowe swojego autorstwa za pośrednictwem ściany (walla) na Fanpage'u;

e) zaznaczyła “Lubię to” na Fanpage’u;

f) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie w celach związanych z Konkursem oraz powiadomienia o przyznaniu i wydaniu Nagrody zgodnie z pkt. 7.1. Regulaminu.

**5. PRZEBIEG KONKURSU**

5.1. Zgłoszenie Konkursowe należy zamieścić w komentarzu pod danym Zadaniem Konkursowym (postem konkursowym) z wykorzystaniem konta zarejestrowanego użytkownika Serwisu Facebook® należącego do Uczestnika wedle wytycznych z postu z Zadaniem Konkursowym.

5.2. Zgłoszenie Konkursowe może mieć wyłącznie formę określoną w treści Zadania Konkursowego umieszczonego w komentarzu pod Zadaniem Konkursowym (postem konkursowym).

5.3. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych osób trzecich.

5.4. Zgłoszenia Konkursowe powinny stanowić oryginalną, autorską interpretację przez Uczestnika Zadania Konkursowego, w przypadkach w których wymaga tego treść Zadania Konkursowego. Zgłoszenia Konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania.

5.5. Zamieszczając Zgłoszenie Konkursowe za pośrednictwem Fanpage'a Uczestnik zapewnia, że jest autorem zamieszczonego Zgłoszenia Konkursowego i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do zamieszczonego Zgłoszenia Konkursowego.

5.6. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w pkt 5.2. – 5.5. Regulaminu będą ukrywane bądź usuwane przez Organizatora i nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrody.

5.7. Nagrody w Konkursie nie podlegają kumulacji, co oznacza, iż jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę bez względu na liczbę dokonanych Zgłoszeń Konkursowych.

5.8. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursowa wyłoni 3 (trzech) Laureatów Konkursu.

5.9. Przy ocenie Zgłoszeń Konkursowych, Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę następujące kryteria: oryginalność pomysłu, nietuzinkowa wykonanie, użyteczność marketingową.

5.10. Prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Laureatów Konkursu zapewnia Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z 3 osób. W skład Komisji Konkursowej wchodzą osoby wskazane przez Organizatora.

5.11. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni i ogłoszeni na ścianie (wallu) Fanpage'a w Serwisie Facebook® 14 dni od dnia zakończenia zadań konkursowych, każdorazowo określanych w poście, w którym pojawia się Zadanie Konkursowe.

5.12. Publikacji, o której mowa w punkcie 5.11. będą podlegały nazwy użytkowników Serwisu Facebook® danego Laureata Konkursu.

**6. WYDANIE NAGRODY**

6.1. Laureat Konkursu zobowiązany jest w ciągu 2 (dwóch) dni od dnia ogłoszenia Laureata Konkursu wraz z komunikatem adresowanym do Laureata Konkursu na ścianie (wallu) Fanpage'a, przesłać wiadomość na adres Fanpage’a podany w komunikacie z danymi niezbędnymi do przekazania Nagrody, o które zostanie poproszony przez Organizatora w treści komunikatu (w szczególności imienia i nazwiska, a w przypadku osób nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych potwierdzenia - zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo i odbiór Nagrody w Konkursie).

6.2. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub innych nieprawidłowych lub niekompletnych danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia Nagród może skutkować utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

6.3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego - przy okazji dokonywania Zgłoszenia Konkursowego - danych (np. prowadzić korespondencję) oraz żądać podania szczegółowych informacji związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów w każdorazowo wskazanym odpowiednim terminie, o ile jest to konieczne do realizacji celu Konkursu. Odmowa Uczestnika bądź niezastosowanie się do wezwania równoznaczne jest z niespełnieniem przez Uczestnika wymagań stawianych w Regulaminie i skutkować będzie jego wykluczeniem z Konkursu na każdym etapie, również po jego zakończeniu, z utratą prawa do przyznanej Nagrody włącznie.

6.4. Nagroda zostanie wydana Laureatowi Konkursu w terminie do 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora wszystkich informacji, o których mowa powyżej poprzez odbiór we wskazanym miejscu przez Organizatora lub poprzez przesyłkę kurierską w obrębie granic Polski na koszt Organizatora co zostanie ustalone w korespondencji odnośnie nagrody.

6.5. Laureaci Konkursu nie są uprawnieni do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze.

6.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany . W takim przypadku nagroda przepada.

**7. DANE OSOBOWE**

7.1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jako administratora danych, podanych przez Uczestnika przy dokonywaniu Zgłoszenia Konkursowego do Konkursu za pośrednictwem Fanpage'a, danych osobowych w postaci loginu Serwisu Facebook® w celach związanych z przebiegiem Konkursu, wyłonieniem zwycięzców, przyznaniem i wydaniem nagrody oraz w związku z ewentualnym trybem reklamacyjnym. Organizator może także przetwarzać inne dane osobowe Laureatów Konkursu, o których mowa w pkt 6.1. w celach tam określonych.

7.2. Podanie przez Uczestnika wskazanych wyżej danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a dane te będą przetwarzane zgodnie z odpowiednimi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności z przepisami ustawy z 29 sierpnia 1997 r. ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2016 r., poz. 922 ze zm.) wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

7.3. Zważywszy, iż przetwarzanie danych osobowych Uczestnika jest niezbędne dla realizacji Konkursu, w przypadku wyrażenia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w toku trwania Konkursu, Uczestnik taki lub jego Zgłoszenie Konkursowe zostaną wykluczone z Konkursu, utraci też prawo do ewentualnej Nagrody.

**8. REKLAMACJE**

8.1. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa.

8.2. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem formularza kontaktowego na Fanpage’u nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia Laureatów Konkursu.

8.3. Reklamacje wpływające po zakreślonym terminie nie będą rozpatrywane.

8.4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z pkt 8.5. Regulaminu oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.

8.5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą e-mail.

**9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

9.1. W przypadku, gdyby pojawiły się problemy techniczne w funkcjonowaniu Serwisu Facebook®, dostęp do Konkursu na ścianie (wallu) Fanpage’a może zostać czasowo zawieszony. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz Serwisu Facebook®,.

9.2. Poprawność działania platformy internetowej wykorzystywanej do przeprowadzenia Konkursu może być uzależniona od sprzętu komputerowego, oprogramowania, a także parametrów łącza internetowego posiadanego przez Uczestnika oraz natężenia ruchu w sieci Internet lub w Serwisie Facebook®.

9.3. Każdy Uczestnik zobowiązany jest brać udział w Konkursie osobiście i wyłącznie z wykorzystaniem jednego własnego konta zarejestrowanego użytkownika w Serwisie Facebook®. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika powyższych postanowień Uczestnik może zostać wykluczony, a jego Zgłoszenia Konkursowe nie będą brane pod uwagę, utraci też prawo do ewentualnej Nagrody.

9.4. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych ze Zgłoszeniem Konkursowym ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał owego Zgłoszenia w Konkursie, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

9.5. Uczestnicy, wobec których stwierdzono, że ingerują w platformę internetową wykorzystywaną do realizacji Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z prawem i zasadami współżycia społecznego lub niniejszym Regulaminem mogą zostać wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do Nagrody.

**10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

10.1. Niniejszy Regulamin jest wiążący dla Organizatora, Komisji Konkursowej, Uczestników Konkursu.

10.2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na Fanpage’u. W przypadku zmiany Regulaminu na Fanpage’u pojawi się stosowny komunikat na ścianie (wallu) Fanpage’a lub poczty elektronicznej na adres e-mail, na który zarejestrowane jest konto użytkownika w Serwisie Facebook®.

10.3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie.

10.4. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

10.5. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane w sposób polubowny. W przypadku, gdy to będzie niemożliwe, spory te rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

10.6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa właściwe na przedmiot Konkursu.

10.7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego ogłoszenia na Fanpage’u.